

MARKETING DIGITAL

Master 1	Master 2
Anglais des affaires	Anglais des affaires
Espagnol	Espagnol
Techniques d'Expression et de Communication (TEC)	Soft Skills.9: Se préparer au marché du travail
Entrepreneuriat	Projet tutoré
Soft Skills.7: Leadership et travail en équipe	Entrepreneuriat
Projet	Méthodologie de mémoire
Nouveaux modèles économiques	Management de projet (PMP-PMI)
Economie Sociale et Solidaire	Management des opérations SCM
Environnement économique international	Etudes Qualitatives et Quantitatives
Marketing stratégique et opérationnel	E-reputation (réputation numérique)
Veille stratégique	Marketing Digital et e-business
Management Commercial et approche géopolitique des marchés internationaux	Data marketing
Instruments quantitatifs et qualitatifs	Digitalisation des organisations
Informatique (Excel pour la gestion)	Web marketing
Méthodologie du mémoire	
Méthodologie du projet tutoré	
Management de projets	
Management de la qualité	
Marketing et système d'information	
Social media & marketing de contenu	
Neuromarketing	
Techniques du commerce à l'international	
Etudes de marchés à l'international	
Droit international des affaires	
Stage 12s	