

MANAGEMENT DES ACHATS

Master d'État Français

PROGRAMME DU MASTER :

Master 1	Master 2
Management des approvisionnements à l'international	Supply Chain Management
Achats publics, éthiques et responsables	Marketing des Achats
Stratégie des entreprises	Pilotage et stratégie des achats
Management des Organisations	Politique et gestion des stocks
Management interculturel et approches des marchés internationaux	Techniques de gestion financière et risques internationaux
Etude de marchés internationaux et informatique	Négociations d'affaires à l'international
Marketing quantitatif au niveau des marchés nationaux et internationaux	Management et gouvernance des partenariats internationaux
Statistiques et modèles linéaires	Techniques douanières et transport international
Droit des affaires internationales et théorie des contrats	Entrepreneuriat et internationalisation des PME
Communication et négociation internationales : Espagnol ou Allemand	PPP - Un projet pour rencontrer son réseau
Approches géopolitiques des marchés internationaux	Optimisation des Achats
Stratégie d'internationalisation des entreprises	E-purchasing
Management des systèmes d'information appliqués aux achats internationaux	Big data analysis
Finances d'entreprises et fiscalité	Logistique de distribution et gestion des entrepôts
Gestion de la relation fournisseur à l'international	Anglais - Communication et négociation
Méthodologie de rédaction du mémoire	Management des équipes multiculturelles
Stage et mémoire	Méthodologie de recherche
	Stage-mémoire-soutenance