

## MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL (OPTION MD)

### Langues , Communication et Soft Skills

- Anglais
- TEC
- Business English
- Souplesse cognitive et créativité
- Gestion des conflits et négociation
- Méthodologie de recherche
- Leadership et travail en équipe

### Développement Personnel et Professionnel

- Projet Prisme
- Conférence/ transformation numérique
- Initiation à la gestion de projet
- Entreprenariat et créativité
- Outils de gestion de projets
- Management des projets (PMP)

### Outils d'Aide à la Décision

- Jeux de simulation
- ERP et système d'information appliqués
- Web site development
- Gestion et analyse des BDD (Excel/access)
- Recherche opérationnelle
- Outils de base de la bureautique
- Mathématique de gestion
- Probabilités
- Mathématiques financières
- Analyse de données

## Marketing Digital

### Consumer behavior

- Neuro-marketing
- Comportement du consommateur

### Les stratégies Marketing

- Marketing stratégique et opérationnel

### Stratégies de communication

- Stratégies de communication
- Story telling/publicité

### Marketing international

- Marketing International
- Cross-cultural marketing

### Management de la logistique

### Management international

- Mondialisation et techniques du commerce international
- Géo-politique/Géo-stratégie
- Etudes de marché

### Management organisationnel

- Fondements du management
- Organisation de l'entreprise
- Management stratégique des entreprises
- Comportement organisationnel

### Ethique professionnelle

- MRH
- Ethique professionnelle

### Statistiques et probabilités

- Statistiques descriptives
- Probabilités

### Action commerciale

- Management de la force de vente
- Techniques commerciales de négociation

### Gouvernance d'entreprise

- Le marketing responsable
- RSE et gouvernance d'entreprise
- Reporting extra-financier et stratégie RSE
- Développement durable, projet RSE

### Comptabilité

- Comptabilité générale 1
- Comptabilité analytique

### Environnement économique

- Economie générale et terminologies économiques
- Macro-économie
- Micro-économie
- Théorie des jeux
- Economie industrielle

### Finance et Marchés des capitaux

- Finance d'entreprise
- Analyse et diagnostic financier
- Marché de K et instruments financiers
- Gestion de la trésorerie
- Choix d'investissement et de financement

### Management de la qualité

### Marketing digital

- Marketing digital et e-business
- Social média et marketing de contenu (e-reputation)
- Big data science, transformation numérique
- Intelligence artificielle
- Techniques du e-commerce

### Intoduction au Marketing

- Introduction au Marketing
- Marketing de l'innovation
- Etudes de marché marketing
- Comportement du consommateur et CRM

### Droit et fiscalité

- Droit du travail
- Actualités juridiques
- Droit des entreprises
- Fiscalité d'entreprise
- Droit des affaires